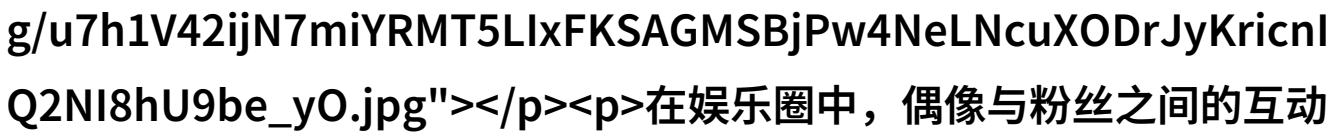
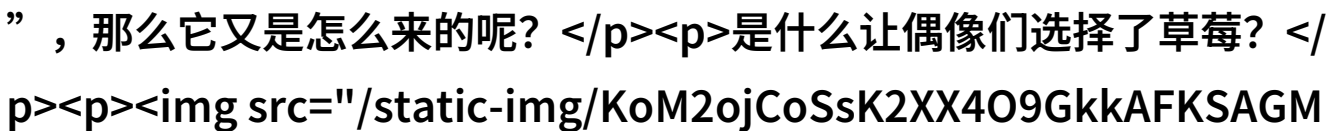


# 草莓情结深度探究揭秘爱豆与草莓的神秘

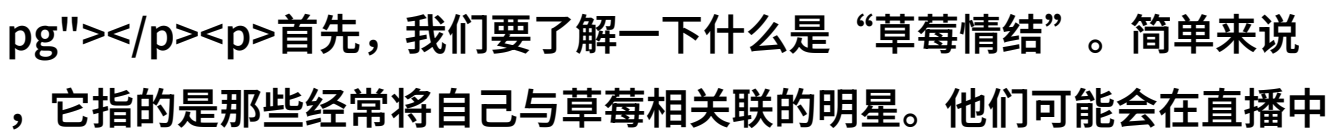
为什么草莓成为了偶像们的最爱？

在娱乐圈中，偶像与粉丝之间的互动往往充满了趣味和创意。有时候，这种互动也会让人感到好奇，比如说，有些偶像为什么总是和草莓联系在一起？这种现象被称作“草莓情结”，那么它又是怎么来的呢？

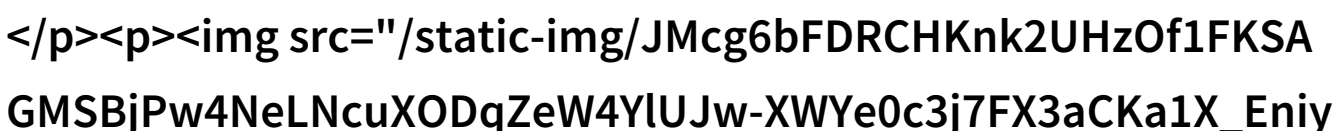
是什么让偶像们选择了草莓？

首先，我们要了解一下什么是“草莓情结”。简单来说，它指的是那些经常将自己与草莓相关联的明星。他们可能会在直播中吃草莓，或者用各种方式展示自己的“草莓魅力”。这种行为看似无厘头，但却深藏着某种文化意义。

如何解读这些偶像们的行为？

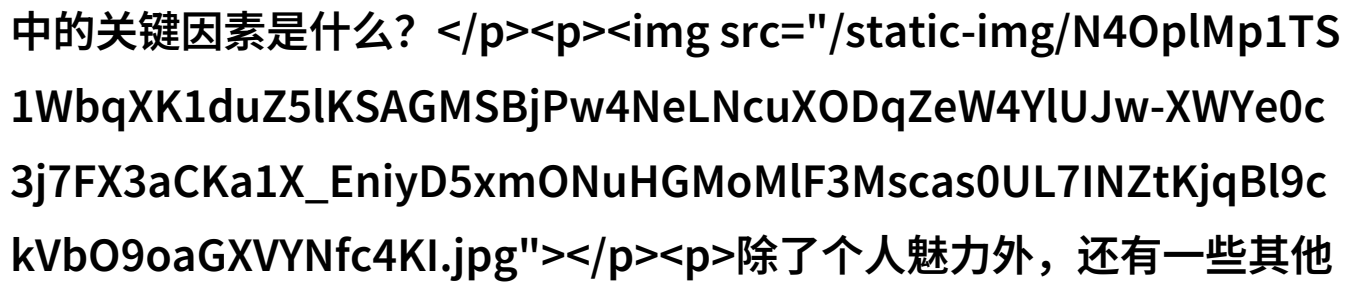
从心理学角度来看，这种行为可能反映出他们对食物的情感联系。在现代社会，人们越来越追求个性化和自我表达，而食物正好提供了一种轻松而有效的方式来展现这一点。对于一些年轻艺人来说，他们试图通过不寻常的手段吸引观众注意，从而建立起独特的声音。

迈开腿让我看看你的草莓情结。

当我们看到这些明星穿着可爱的服装模仿小动物时，或许就能理解这背后的逻辑了。这不仅仅是一场单纯的闹剧，更是一次文化、艺术和商业元素交织的心理游戏。当一个艺人能够巧妙地利用这样一种符号，让其成为自己形象

的一部分，那么他或她就成功地抓住了粉丝的心弦。

这个过程的关键因素是什么？



除了个人魅力外，还有一些其他因素也在影响着这种现象。比如说，当一位明星选择使用某个品牌或产品时，他或她的粉丝就会跟随去购买，从而形成一种社群效应。而对于企业来说，如果能够找到合适的人气艺人合作，就可以迅速提升自己的知名度和销售额。

最后，该怎样看待这股潮流？

随着时间推移，“草莓情结”这样的现象并不会消失，而只会不断演变。它既是一个娱乐形式，也是一个营销策略。在这个快节奏、高消费力的时代，人们渴望新鲜感、独特性以及即刻体验到生活中的乐趣。而那些能够准确把握这一点并且以创新的方式进行表达的人，将继续成为焦点，无论是在娱乐圈还是广告行业都是如此。

[下载本文pdf文件](/pdf/687842-草莓情结深度探究揭秘爱豆与草莓的神秘纽带.pdf)